

# ДИЗАЙН-ТУР ПО СУББОТАМ

26 марта журнал Ni home провел субботний дизайн-тур в новом формате. Помимо увлекательных экскурсий и презентаций на трех площадках — ТЦ «ХДМ-Юг», салон «Синьора Керамика» и Design Center West — в конце дня представителей творческого сообщества ожидала встреча с застройщиками и первыми лицами интерьерного бизнеса. В мероприятии приняли участие около 100 человек. В трехстороннем формате в арт-пространстве дизайн-центра West участники мероприятия обсудили возможности взаимовыгодного сотрудничества в новых рыночных условиях.

**Сбор участников.** Чувствовалось, что для дизайнеров и архитекторов мероприятие станет знакомым. Во-первых, на прямой диалог с представителями творческого сообщества согласился давний игрок интерьерного рынка ТЦ «ХДМ-Юг» (летом компании исполнится 20 лет). Во-вторых, открытие новых горизонтов сулила встреча с региональными девелоперами.

# ЛУЧШИЕ МАРШРУТЫ ГОРОДА



## 12.10 Первая площадка — «Мир ремонта» ХДМ-Юг

Адрес: г. Аксай, пр. Аксайский, 21 (трасса М4 «Дон»), тел. (863) 300 8 300, [www.hdm-rostov.ru](http://www.hdm-rostov.ru)

С порога мы буквально окунаемся в «мир ремонта» — здесь есть все — от отделочных материалов, мебели и текстиля до света и сантехники. В ходе свободной экскурсии по торговому центру понимаем, что ценовой диапазон практически безграничен — здесь представлены товары от эконом-класса до премиума и эксклюзива. Как сообщает руководитель департамента поставок Анна Лейдерман, в ближайшее время будет реорганизована и увеличена экспозиция обоев. В ходе марш-броска по секции «Освещение» узнаем, что «ХДМ-Юг» представляет продукцию девяти европейских фабрик, с четырьмя из них — у компании прямые контракты, что благоприятно сказывается на цене.

## 13.00

Нас около 70 человек, и все мы садимся за круглый стол. Без хорошей акустики говорить сложно. Но, тем не менее, арендаторы и сотрудники центра задают вопросы, связанные с экспозицией и улучшением качества работы, дизайнеры отвечают. Отличным конструктивным решением становится заполнение анкет, в которых можно похвалить и покритиковать. Второй этап — заполнение второй анкеты для получения VIP-карты центра. В заключение дизайнеров знакомят с директором отдела оптовых закупок Романом Ермиловым. В дальнейшем в индивидуальном порядке он сможет ответить на все волнующие дизайнеров вопросы по сотрудничеству.

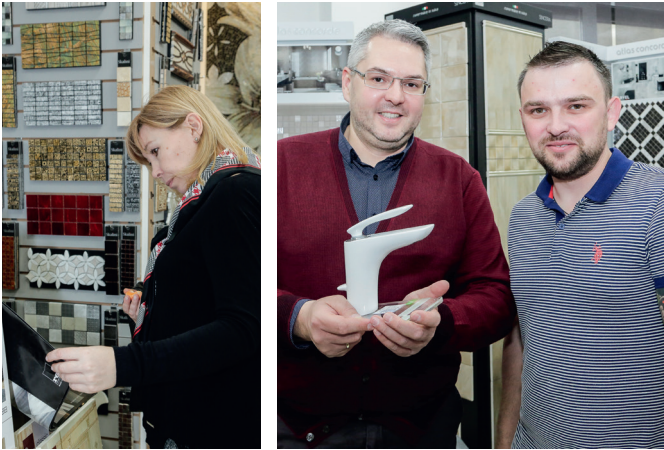


**МИР РЕМОНТА**  
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

**СИНЬОРА КЕРАМИКА**  
плитка / сантехника

**WEST**  
DESIGN CENTER





**14.10** Вторая площадка — салон «Синьора Керамика»

Адрес: ул. Малогиной, 220, тел.: 210 39 04, 210 39 06, [www.sk-plitka.ru](http://www.sk-plitka.ru)

Узосегментируемся и из мира ремонта переносимся в мир керамики, а теперь еще и сантехники. С середины марта салон «Синьора Керамика» представляет сантехнику немецкого производителя KLUDI. Плечом к плечу дизайнеры размещаются в зале для презентации. Гаснет свет, включается проектор и официальный представитель фабрики KLUDI по ЮФО и СКФО Николай Лысенко начинает рассказ о продукции. Примечательно, практически все последние коллекции бренда разработаны немецкой студией Neufeld & Stein. Во главу угла марка ставит экономию и экологию.

**14.50** Постепенно пространство салона наполняется ароматами еды, и презентация плавно перетекает в неформальное общение. Прогуливаясь по площадке, дизайнеры обсуждают планы по применению плитки и сантехники в реализующихся и потенциальных проектах.



**16.20** Третья площадка — Design Center West

Адрес: ул. Доватора, 131, тел. 210 75 75, [www.designcenterwest.ru](http://www.designcenterwest.ru)

За 1,5 года Design Center West по праву стал коммуникационным, образовательным и в какой-то мере трендсеттерским центром для дизайнеров. Пожалуй, здесь не бывал только самый ленивый представитель профессионального сообщества. Мы в очередной раз путешествуем по площадке, отмечаем новинки в экспозициях шоу-румов и обсуждаем проекты, в которых их можно применить. Берем на вооружение лучшие коллекции мебели ведущих американских и европейских брендов, инновационную отделочные материалы, текстиль, двери, паркет, натуральный камень, сантехника, инженерные коммуникации. Ко всему можно буквально прикоснуться и обо всем получить исчерпывающую информацию у грамотных консультантов.

**17.00** Затем спускаемся в арт-пространство. Через несколько минут здесь в удобной простой обстановке арт-площадки WEST состоится встреча дизайнеров, застройщиков и руководителей интерьерного бизнеса. Многие эксперты придерживаются мнения, что трехсторонний формат сотрудничества — оптимальный вариант для процветания в новых рыночных реалиях. Несмотря на наличие собственных проектных институтов, девелоперы готовы к сотрудничеству с городскими архитектурными студиями. Заинтересованы во взаимодействии с застройщиками и архитекторы/дизайнеры. Интерьерный бизнес тоже видит пути выгодного участия в этой дискуссии (например, материалы для обустройства «шоу-румов» в классе бизнес-апартаментов). Дело осталось за малым — выработать детальный механизм взаимодействия трех сторон. Пицца для размышлений есть. День для проработки выберем. До новых встреч!





ВИКТОР  
ЧЕРЕНОВ

руководитель  
арт-лаборатории  
«Время Че»



Такие путешествия полезны. В ТЦ «ХДМ-Юг» нас было очень много, что усложняло общение. Правильным решением стало заполнение анкет. Я дал оценку тем секциям, которые успел посетить. Посоветовал бы оформить уголок для работы дизайнеров с клиентами. С салоном «Синьора Керамика» сотрудничаю давно. Здесь, как и во многих других ростовских салонах, большинство позиций — под заказ. Но огромный плюс «Синьоры» — в большом количестве экспозиторов, демонстрирующих плитку в массе, и в качественном освещении — с выбором никогда не ошибешься. Сейчас для проектов плитка не нужна, но, увидев обновленный ассортимент, невольно задумываюсь, где бы ее применить.

НАТАЛЬЯ  
ДУБОВКА

руководитель  
студии АЗ-Format



Провести субботу с пользой, делаясь опытом с коллегами, решая вопросы в сфере дизайна — замечательно! На встрече за круглым столом в ТЦ «ХДМ-Юг» мы высказали мнения по имеющемуся ассортименту и дали рекомендации по желаемому, ориентируясь на предпочтения свои и наших клиентов. Встреча приблизила продавца к покупателю. В салоне «Синьора Керамика» теперь можно приобрести еще и сантехнику и таким образом укомплектовать в одном месте ванную. Design Center West и Hi home объединили застройщиков, архитекторов и продавцов стройиндустрии. Мы все работаем в одной отрасли, но каждый тянет одеяло на себя, не понимая, что, объединившись, каждый получит превосходный результат!

АНАСТАСИЯ  
САФОНОВА

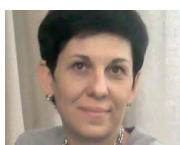
дизайнер



Минувший дизайн-тур был знаковым для его участников, уже хотя бы потому, что руководство ТЦ «ХДМ-Юг» решило начать прямой диалог с ростовскими дизайнерами. Это открывает новые возможности для развития обеих сторон. Полезной оказалась презентация бренда KLUDI в салоне «Синьора Керамика». Хотелось, чтобы такие небольшие, но информативные семинары от дилеров марок устраивались чаще. Они важны для специалиста моего профиля, очень помогают разобраться в продукции. Нельзя не отметить пользу диалога с представителями строительных компаний в Design Center West. Хотя подобные диалоги на данном этапе — это только начало, уже хорошо, что они стали возможны с Hi home и Design Center West. Я считаю это очень важным и знаковым!

ЯНА  
ВАСИЛЬЕВА

дизайнер



Не совсем обычно прошел данный дизайн-тур. На встрече дизайнеров с руководителями компании «ХДМ-Юг» в формате круглого стола каждый смог высказаться и внести предложения по улучшению качества сотрудничества. Интересными оказались новинки бренда KLUDI в салоне «Синьора Керамика». А на площадке Design Center West дискуссия с застройщиками и руководителями интерьерного бизнеса помогла лучше понять друг друга и выявить потребности конечного потребителя. Не менее интересным получилось неформальное обсуждение услышанного с коллегами. Спасибо Hi home за интересный тур!

ИРИНА  
ГУРИДОВА

дизайнер



Дизайн-тур — это возможность получать объемную и качественную информацию. Диалог с представителями ТЦ «ХДМ-Юг», будем надеяться, даст положительный результат для совместного сотрудничества, ведь на площадке ТЦ есть все необходимое для решения интерьерных задач. В салоне «Синьора Керамика» продемонстрировали процесс изготовления продукции бренда KLUDI. Владея такой информацией, легче презентовать товар потребителю. Впервые принимала участие в диалоге с представителями строительных компаний, есть большое желание совместно творить и развиваться. Спасибо команде Hi home за контакт с профессионалами, радушие и жизненный позитив.

УЛЬЯНА  
БИРЮКОВА

дизайнер



Участие в субботних дизайн-турах дает возможность встретиться с друзьями и коллегами, узнать о новых предложениях салонов. ТЦ «ХДМ-Юг» запомнился большим выбором отделочных материалов, текстиля и фурнитуры и, конечно же, приятным подарком. В салоне «Синьора Керамика» представлен широкий ассортимент необычной плитки, а теперь еще «умные» и модные смесители от немецкого производителя KLUDI, которые дешевле аналогов. Design Center West понравился гостеприимством и попыткой обозначить наиболее важные вопросы с застройщиками. Надеюсь, что такие встречи помогут нам совместно улучшить качество среды, найти новых заказчиков и продавать больше красивого и доступного жилья!

АННА  
БЕРТОШ

дизайнер



Время от времени дизайнеры для реализации проектов обращаются к одним и тем же исполнителям и компаниям-партнерам, и постепенно между ними выстраиваются длительные профессиональные отношения. Дизайн-тур помогает расширить сферу контактов, более подробно узнать о новинках рынка, и дает возможность пообщаться в неформальной обстановке. Недавнее мероприятие позволило встретиться с представителями компании «ХДМ-Юг», где были подняты важные темы для обеих сторон-участников этой беседы.

АНАСТАСИЯ  
КРАВЦОВА

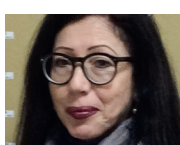
дизайнер



В этот раз программа субботнего дизайн-тура была особенно интересной: разноплановые площадки, конструктивное общение. ТЦ «ХДМ-Юг» порадовал широким ассортиментом продукции, внимательными консультантами, руководством, открытым к общению с дизайнерами. Презентация фабрики KLUDI в салоне «Синьора Керамика» была очень информативной. Такие встречи помогают ориентироваться в брендах, получать необходимую информацию от первого лица. В дизайн-центре West встреча с представителями строительных компаний стала первым этапом в диалоге о сотрудничестве, нацеленном на улучшение качества рынка первичного жилья в нашем городе. Это очень радует.

АЛЛА  
ГРАНКИНА

дизайнер



Дизайн-туры, несмотря на их «продолжительную» жизнь, — это всегда интересный и актуальный формат общения дизайнеров и представителей интерьерного и строительного бизнеса. Каждый раз открываю для себя новинки дизайна, знакомлюсь с молодыми, дерзкими, талантливыми представителями нашей профессии, которые заряжают энергией и позитивными идеями! Спасибо Hi home за умение организовать небольшой праздник в сумасшедшем водовороте будней!

МАРИЯ  
ГРУШЕВА

дизайнер



Прошедший дизайн-тур был актуален. Полезным был обучающий формат встречи, а также возможность обсуждения и нахождения путей решения для успешного сотрудничества в дальнейшем, в условиях современного рынка для всех его участников. Спасибо, буду ждать и другие информативные встречи!



МИР РЕМОНТА  
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

СИНЬОРА КЕРАМИКА  
плитка # сантехника

WEST  
DESIGN CENTER