

Фото: Илья Лиманов



ДИЗАЙН-ТУР ПО СУББОТАМ

21 марта три десятка дизайнеров и архитекторов Ростова-Дону вместе с журналом Ni home в очередной раз «проинспектировали» интерьерные салоны города на наличие новинок и взаимовыгодных условий сотрудничества. Вместо привычных пяти площадок участники посетили 21 шоу-рум: салон Parketoff Group, студия керамики Estima и Design Center West с его 19 представительствами известных международных брендов. На каждой площадке для участников были проведены презентации. Первые лица компаний и их менеджеры рассказали об условиях сотрудничества, продемонстрировали потенциал отделочных материалов, приоткрыли завесу тайны над технологией производства мебели, дверей и светильников. Везде гостей ждали конкурсы, викторины, фуршет и подарки.

ЛУЧШИЕ
МАРШРУТЫ
ГОРОДА

Сбор участников. Субботнее утро примеряло на себя оттенки серого, разбавляя их лучами желтого солнца. На сердце было легко и тепло. Под щебет птиц поток машин двигался за город, а дизайнеры и архитекторы, в предвкушении открытий, — к автобусу.





11.00 Первая площадка — салон **Parketoff Group**
Адрес: ул. Троллейбусная, 24/2, тел. 8 905 450 38 38

11.20 Гости встречает директор компании Parketoff Group в ЮФО Александр Макогон: «Сегодня мы делаем ставку на сотрудничество с дизайн-сообществом города. Шоу-рум открылся в конце прошлого года и ориентирован на розничные продажи. До этого основная наша деятельность в ЮФО была связана с оптовым направлением». Представленный в салоне широкий ассортимент напольных покрытий из древесины таких марок как, PARKETOFF, Deker, Montblanc, Goodwin, Parquet Life и Kaiser, способен удовлетворить запросы самых требовательных клиентов. При этом архитекторы и дизайнеры удивляются приятным ценам на всю продукцию.

12.45 Две команды дизайнеров пробуют свои силы в искусстве монтажа паркетной доски плавающим способом, отвечают на вопросы викторины и получают памятные подарки. В заключение Александр Макогон приглашает профессионалов посетить салон еще раз и обзавестись компактными экспозиторами с образцами паркета Parketoff Group. Их поступление ожидается в ближайшее время.



12.20 Вторая площадка — салон «**Студия керамики ESTIMA**»
Адрес: ул. Малиновского, 98/56, тел. 226 87 65

Большинство дизайнеров впервые посетили ростовский салон ESTIMA, проект которого был разработан итальянскими дизайнерами. Во время экскурсии гости постоянно прикасались к образцам керамики в стремлении удостовериться, действительно ли столь приятная цена соответствует качеству. Директор ростовского салона «Студия керамики ESTIMA» Андрей Замковой заверил, что компания шагает в ногу со временем, продукция производится на современном итальянском оборудовании, сырье используется преимущественно российское, собственно, это и обуславливает лучшее соотношение цены и качества. Также дизайнеров интересовала возможность нанесения эскизов с помощью цифровой печати на керамогранит. Как оказалось, компании это тоже по силам.

12.35 Время мастер-класса! О том, как преобразить керамику с помощью эпоксидной смести, дизайнерам рассказывает и показывает Александр Нерубальский, технический специалист компании Litokol. Двухкомпонентный состав из эпоксидной смолы и растворителя обеспечивает дополнительный объем, блеск и защиту от механических повреждений, делая картинку более яркой и полноцветной.

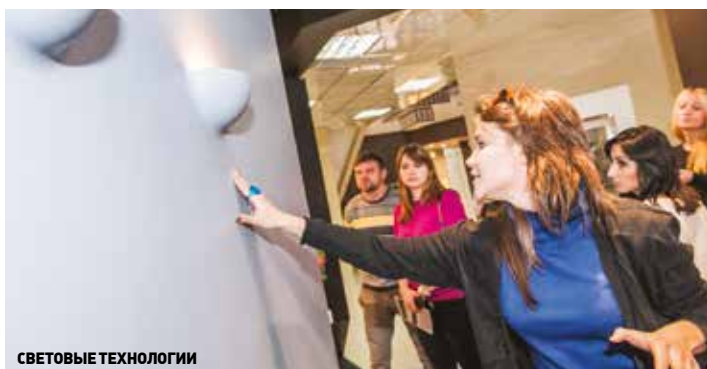




LUXURY BRANDS BY АННА ПОТАПОВА

13.10 Третья площадка — **Design Center West**
Адрес: ул. Доватора, 131, тел. 210 75 75, www.designcenterwest.ru

Увлекательный марш-бросок по Мекке современного дизайна ЮФО начинается с верхних уровней, с шоу-рума Luxury Brands by Анна Потапова. Экспозиция занимает 2 тыс. кв. м — это самый крупный магазин мебели уровня luxury и premium в Ростове-на-Дону. Арт-директор компании Ирина Трубникова рассказывает гостям о марках, представленных в регионе эксклюзивно: Calvin Klein, Provasi, Turri, Duresta, Chaddock, Caracole, Christopher Guy, Reflex и др. Многие из этих интерьерных брендов ориентируются на fashion-индустрию, и изготовление мебели для них сродни качественному пошиву костюма: отточен каждый стежок, каждая модель наделена индивидуальной эргономикой, во главе угла стоят высокопрочные натуральные материалы, которые уже не одно десятилетие находятся в топе крупнейших международных выставок. Наблюдая за тем, как меняется одежная и аксессуарная мода, покупатель на интуитивном уровне способен оценить актуальность мебельного подиума, отделить must-have от «вчерашних» реплик. «The trend is your friend!», — говорят биржевые брокеры в Нью-Йорке. «Тренд — наш друг», — соглашаемся мы и продолжаем путешествие.



СВЕТОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ



ДВЕРИ ТАЛИИ «ВЕЧНЫЙ ГОРОД»



SAN MARCO



ИНТЕРЬЕРНЫЙ ВОПРОС

Оказавшись на втором этаже, понимаем, что здесь есть все необходимое, чтобы нетривиально решить вопрос с освещением — свою продукцию представляют компании «Световые технологии» и «Риссар»; с дверями — прикасаемся и фотографируем образцы в шоу-румах Sofia и «Двери Италии «Вечный город»; с отделкой пола и стен — изучаем ассортимент шоу-румов «Интерьерный вопрос», San Marco и «Паркет Холл». Наконец, мечту каждой женщины о своей неповторимой гардеробной берутся воплотить в жизнь в салоне Raumplus. Спускаемся ниже и сразу попадаем в объектив камеры директора салона ARCH-SKIN Ceramics Заура Яхтанигова. Групповое селфи переставляет нашу экскурсию с претенциозных деловых колес на теплые приятельские. Полезную информацию об уникальной гибкой керамике ARCH-SKIN Ceramics впитываем как губки.

Переходим в шоу-рум Bertolini. Наш гид здесь — коммерческий директор компании Татьяна Бухтоярова — лаконично и в то же время емко презентует роскошный ассортиментный ряд натурального камня и делает дизайнером привлекательное предложение по взаимовыгодному сотрудничеству. Двигаемся дальше. На площадке шоу-рума Concept Tile гости, следуя своим вкусовым предпочтениям, рассредоточиваются у стендов ведущих европейских марок, специализирующихся на изготовлении сантехники. Большой интерес вызывает кожаная плитка голландского производителя Alphenberg. Управляющая салоном Марина Поддубчак сообщает, что этой продукции не страшны никакие механические повреждения. Дизайнеры смело экспериментируют и в буквальном смысле подтачивают свои ноготки. Царапины в дальнейшем будут удалены с



ПАРКЕТ ХОЛЛ



IREL



РИССАР



RAUMPLUS



SOFA



ARCH-SKIN CERAMICS



CONCEPT TILE



BERTOLINI



АРТ-ПЛОЩАДКА ART WEST

плитки при помощи обычной зажигалки, тепловая обработка «залечит» все «раны» материала. Финишируем на цокольном уровне, в пространстве Art West. Управляющая Design Center West Татьяна Козлова рассказывает о том, что в феврале в DCW стартовала программа прямого сотрудничества с дизайнерами и архитекторами города. Она нацелена на поддержку людей, занимающихся обустройством своего жилого пространства. Консультируя клиентов Design Center West, в перспективе дизайнеры смогут получить в их лице собственных заказчиков. К сотрудничеству приглашены все профессионалы города. Заполнить заявку можно на сайте www.designcenterwest.ru.

АННА
ИГНАТЬЕВА
дизайнер

Hi home всегда знает, где интересно, модно, где есть что-то новое. Я впервые участвовала в подобном мероприятии. Никогда еще не узнавала столько нового и интересного за один день! Спасибо организаторам! Люди идут к дизайнеру, чтобы получить «что-то эдакое». Интернет и реклама для этих целей никогда не будут эффективнее живого общения! Больше всего мне понравилась площадка DCW. Мечтаю в одном из проектов использовать плитку из кожи буйвола Alphenberg из салона Concept Tile. Запомнился шоу-рум ARCH-SKIN: я и не подозревала, что керамика может быть таких размеров!

МАРИНА
СУХОМЛИНОВА
архитектор-дизайнер

Для меня такой формат общения и получения информации, как «Дизайн-тур по субботам», будет полезен и актуален всегда. Необходимо владеть информацией, знать о появлении новых фирм, их возможностях. Салон PARKETOFF Group поразил своим представительским уровнем и широким ассортиментом продукции. Design Center West оказался крайне интересен для работы в области дизайна и отделки: здесь сосредоточено множество разноплановых бутиков. На то, чтобы их все исследовать, потребуется как минимум день!

АНАСТАСИЯ
КРАВЦОВА
дизайнер

Благодарю организаторов «Дизайн-тура по субботам» за интересное и полезное мероприятие. Полученная информация очень помогает в работе. Нравится, что в формате живого общения можно своевременно узнавать об открытии новых площадок, их продукции и услугах. Все магазины, охваченные рамками минувшего тура, нереально было бы посетить за один день самому. Спасибо за экономию времени и сил. Посещение субботнего дизайн-тура — приятный бонус. Рекомендую сделать его обязательным пунктом в своей работе всем дизайнерам Ростова.

ТАТЬЯНА
ДЬЯКОВА
архитектор-дизайнер

В наше время важно знать о новейших отделочных материалах: каждый клиент индивидуален, и всегда хочется, чтобы любой разрабатываемый интерьер был особенным и неповторимым. Зачастую многие архитектурные решения тяжело воплотить в жизнь именно из-за нехватки знаний по отделочным материалам. Сегодня эти проблемы решены благодаря Design Center West. Здесь появляются шоу-румы с абсолютно новой интерьерной продукцией. Персональный подход к каждому дизайнеру и клиенту открывает большие перспективы в развитии дизайн-среды нашего города. Подобные туры необходимы.

МАКСИМ ЛОПАТИН,
ИЛОНА КУЗИК
дизайн-студия
«Арт-мастер»

Сегодня жизнь течет в быстром темпе, не всегда успеваешь отследить последние тенденции в развитии отделочных материалов. Формат субботнего дизайн-тура позволяет дизайнерам в неофициальной обстановке познакомиться с новинками интерьерной индустрии. В салоне PARKETOFF Group нам показали широкий ассортимент продукции, и мы уложили паркет плавающим способом — все очень просто. В студии керамики ESTIMA рассказали о производстве керамической плитки в нашей стране — порадовали качество и цены. Design Center West поразил роскошью и разнообразием ассортимента, от отделочных материалов до предметов декора.

ЛИЛИЯ
АЛЕКСЕЕВА
дизайнер

В ходе субботнего дизайн-тура мы знакомимся с поставщиками, новинками, техническими нюансами той или иной продукции, обмениваемся опытом и общаемся с коллегами. В салоне PARKETOFF Group порадовало многообразие цветов, фактур и видов паркета, массива и ламината. С компанией ESTIMA я познакомилась впервые. Качество и внешний вид керамической плитки на высоком уровне, российское производство идет в ногу с зарубежными конкурентами. В DCW впечатлили три площадки: секция Luxury Brands by Анна Потапова — обширная экспозиция итальянских, английских, американских мебельных брендов для ценителей роскоши и стиля, стенд компании «Световые технологии» и шоу-рум компании ARCH-SKIN.

ЕЛЕНА
ДЬЯКОНОВА
архитектор

«Дизайн-туры по субботам» — всегда информативно полезные мероприятия. В непринужденной обстановке на каждой из площадок я почерпнула для себя что-то новое. Впервые посетила салон компании PARKETOFF Group. Поразили разнообразие выставочных образцов и демократичность цен, что немаловажно на данный момент для заказчика. Студия керамики ESTIMA запомнилась тем, что дает возможность создать авторское панно из керамогранита с фотопечатью, в проектах акценты такого рода бывают необходимы. В DCW выделила для себя компанию ARCH-SKIN. Планирую использовать ее легкую и пластичную керамику в одной из своих работ.

ИРИНА
ФРОЛОВА
архитектор-дизайнер

Знакомство с новыми компаниями на рынке отделочных материалов оказалось ценным. В салоне PARKETOFF Group представлено много видов покрытий, от демократичного ламината до премиальных дорогих марок паркетной доски. Понравилась идея с компактными экспозициями, очень удобно в работе. Студия керамики ESTIMA порадовала приятными ценами. В коллекциях преобладают в основном фоновые нейтральные цвета, но можно найти и яркие решения. В DCW в шоу-руме Bertolini отметила для себя шикарный материал — каменный шпон с подсветкой. Шоу-рум ARCH-SKIN удивил инновационным материалом — тонкой керамикой толщиной всего 3 мм, которая не бьется и очень просто режется.

ЕВГЕНИЙ
ЛАПИНСКИЙ
архитектор

В ходе субботнего дизайн-тура буквально за полдня познакомишься с новыми поставщиками и их предложениями. Для дизайнера и архитектора это возможность следить за меняющимися ассортиментом и ценами. Последнее особенно актуально после неразберихи с курсами валют в конце 2014 года. В ESTIMA увидел много хорошего керамогранита по очень выгодной цене, узнал о новой для меня технологии затирки швов. Наконец-то ознакомился с предложением салона PARKETOFF Group. Радует появление еще одного игрока на рынке качественных напольных покрытий в Ростове. О DCW можно говорить много и долго: количество шоу-румов в нем увеличивается, поэтому навещать их периодически просто необходимо.

ЯНА
ВАСИЛЬЕВА
дизайнер

Hi home предоставил прекрасную возможность посетить за короткое время большое количество салонов и познакомиться с новинками. В DCW запомнились новые отделочные материалы, такие как керамика ARCH-SKIN. В салоне PARKETOFF Group весело и с пользой провели время, получили ответы на волнующие вопросы, а студия керамики ESTIMA порадовала большим количеством относительно недорогой плитки востребованных цветов и форматов. Кроме того, дизайн-тур познакомил меня с интересными людьми!