



# Caracole

История марки Caracole официально начинается в 2009 году. Фактически же ее корни следует искать гораздо раньше: в 1880-х годах — это Kargen & Brothers, а в начале XX века — International Furniture Company. Сегодня американская компания является частью крупного холдинга, в который также входит известный бренд Schnadig.

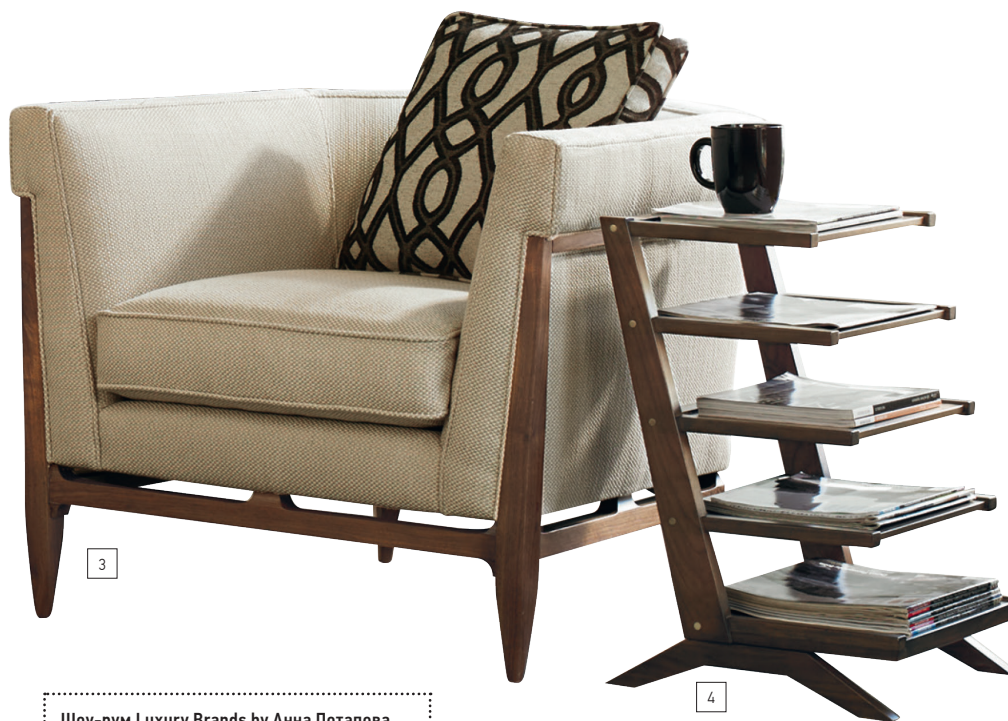
Владельцы Caracole предпочитают называть свое детище не мебельной фабрикой, а «дизайнерским портфолио». Творческое кредо марки звучит как «красивый поворот в новом направлении» и тесно связано с семантикой названия. В конном спорте существует трюк «caracole» — изящный поворот лошади, управляемой наездником. Теми самыми наездниками являются креативный директор марки Мелани Дан и руководитель отдела дизайна Кристина Капра. Львиная доля разработок уникальных, нестандартных предметов мебели — их заслуга. Они не боятся делать яркие акценты, предлагают неожиданное сочетание фактур и оттенков, выступают за нестандартные ходы в декорировании интерьера.

Мебель Caracole — идеальное воплощение американского принципа эклектики, где уживаются стили от ар-деко до прованса. Каждый предмет дизайнеры создают с таким расчетом, чтобы он мог быть использован в разных сочетаниях с другими предметами фабрики и по-разному интерпретирован. «Кто-то увидит в нашей мебели комод для спальни, а кто-то разглядит в этом предмете буфет для столовой, и там он будет идеален», — отмечает президент компании Caracole Джефф Янг.





2



3

4

Шоу-рум Luxury Brands by Анна Потапова  
ул. Доватора, 131, Design Center West, 3-4 этаж,  
тел. 210 75 70, www.apluxurybrands.com



5

E

1. Кресло Dryden
2. Диван Morris, столик Down To The Wire Cocktail
3. Кресло Bigelow
4. Консоль Side Step Accent Table
5. Комод Bungalow