



## Надежная кирпичная эстетика

27 августа компания «Брикфорд», специализирующаяся на поставках кирпича премиум-класса, торжественно открыла новый шоу-рум в Design Center West. Возможности базисного для стройиндустрии материала по достоинству оценили ведущие ростовские архитекторы. Специальным гостем мероприятия стала управляющий партнер компании «Брикфорд», профессор Международной академии архитектуры Инна Бочарова. Ее презентация была настоящим экскурсом в историю кирпичной архитектуры: от глиняных небоскребов в йеменском городе Шибам, воздвигнутых еще две тысячи лет назад, до современного керамического экспрессионизма. Руководитель направления по работе с архитекторами и дизайнерами компании «Брикфорд» Сергей Скороходов познакомил гостей с продукцией новых партнеров компании, брендами VANDERSANDEN, ROBEN, ST.YORIS и GIMA. «Мы можем сутками об этом говорить, — резюмировал встречу руководитель южного представительства компании «Брикфорд» Денис Владимирчук. — Творите, а мы поможем это реализовать». Прекрасный пример тому — павильон самого шоу-рума, выполненный по проекту студента пятого курса ААрХИ Александра Бондаренко под руководством преподавателя кафедры ОАП, архитектора Андрея Дойницина. Воздушно легкая кирпичная аркада, портал камин из глазурованного кирпича и стол переговоров, стилизованный под столлярный верстак, никого не оставят равнодушным!



## АНДРЕЙ ДОЙНИЦЫН,

архитектор, руководитель  
бюро «Новая Р.А.С.А»,  
преподаватель на кафедре ОАП ААрХИ

Павильон для компании «Брикфорд» разрабатывался и выполнялся в единой для всего дизайн-центра West концепции максимальной прозрачности. Здесь является базовой логика, когда один шоу-рум просматривается через другой. С одной стороны мы создали сквозной проходной фасад с деревянными окнами и дверьми, который ведет в павильон, занимающийся деревянными изделиями. С другой — расположили декоративную каминную группу. Она хорошо просматривается в партнерской компании, специализирующейся на изготовлении декоративных элементов фасадов. Кирпичная аркада из полуарок, развернутая в коридор, максимально задействует пространство холла для экспозиции.

Поверхность пола шоу-рума составляют различные по цвету секции брусчатки от партнеров-производителей компании «Брикфорд». Стол переговоров в шоу-руме имитирует слесарный верстак. Он — своего рода символ мастерской, места, где в синергии заказчика, дизайнера, архитектора генерируются и детально прорабатываются новые идеи. Роль экспозиторов возложена на стеллажи. На них сосредоточено большое количество образцов кирпича различных марок. Окна мы использовали в качестве витражей. Под ними — фото реальных объектов, реализованных при непосредственном участии компании «Брикфорд». Освещение выполнено компанией, расположившейся напротив нового шоу-рума. Металлические, кованные изделия и деревянные элементы крыши и фасада сделали партнеры, которые представляют свою продукцию в партнерских шоу-румах DCW. Все функционально, удобно, и при этом сохранена главная идея — все салоны являются компаньонами друг друга. Для студентов, работавших над проектом шоу-рума «Брикфорд», это неплохой задел в плане написания качественных дипломных проектов.

